

*Sosta e accessibilità urbana:
il caso di Perugia*

Cristiana Casaioli

Assessore a Commercio e Artigianato – Mobilità



Città media (circa 170.000 abitanti+30.000 studenti)

Città turistica – oltre 1 milione di presenze anno

Città medioevale – strade strette e tortuose, pochi spazi di sosta

Città verticale – 250 m di dislivello

Elevato tasso di motorizzazione – 687,3 auto/1000 abitanti



- Residenti
 - ⇒ possibilità di sosta vicino all'abitazione
- Turisti
 - ⇒ facilità di accesso ai siti di interesse
- Utenti dei servizi
 - ⇒ sosta breve
- Lavoratori pendolari
 - ⇒ sosta lunga






Accessibilità al centro storico

Sistema di parcheggi a corona con
impianti di risalita e infoparking

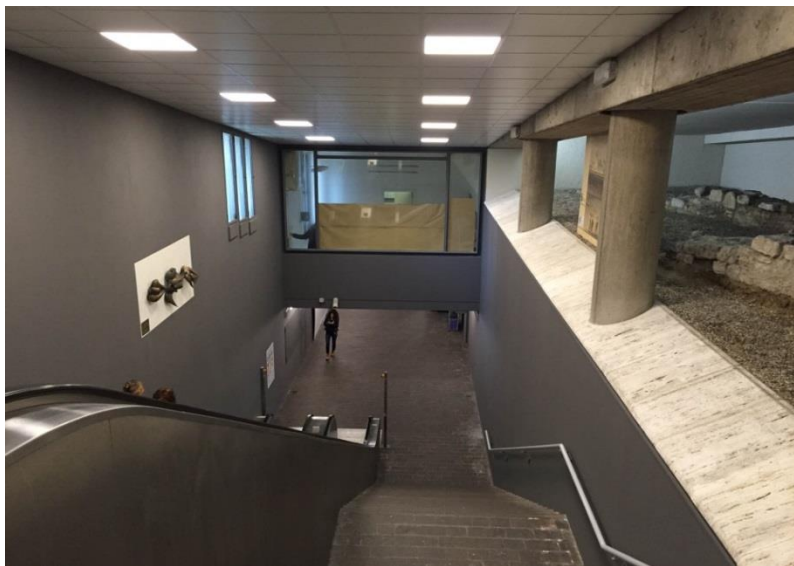
Capacità totale: oltre 2.100 posti auto

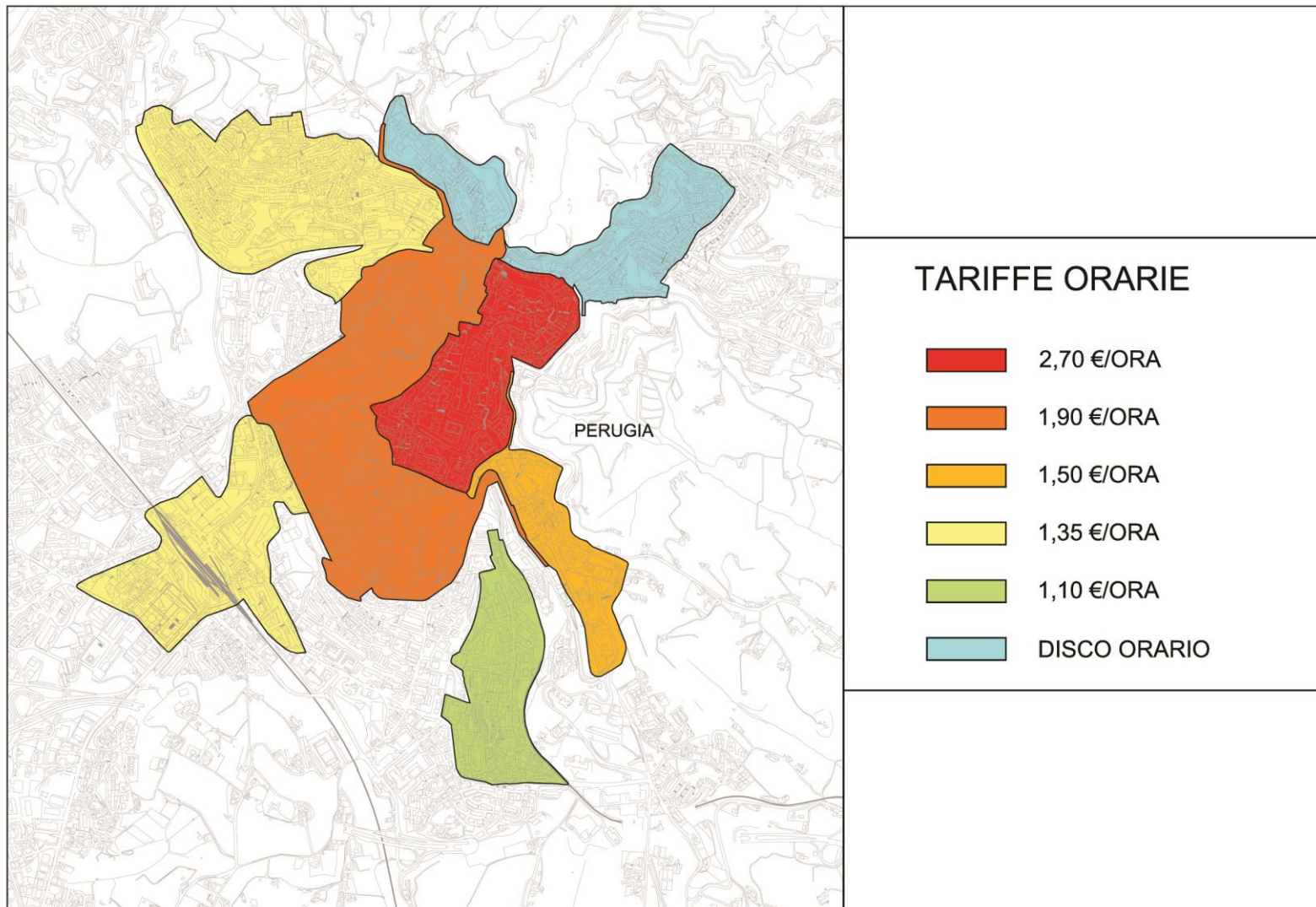
Una risposta alla domanda di sosta
degli utenti del centro storico



1	Mercato Coperto	240		$H_{\text{dislivello}} = \text{mt.23}$	
2	Piazza Partigiani	510		$H_{\text{dislivello}} = \text{mt.50}$	$L_{\text{percorso}} = \text{mt.420}$
3	Viale Pellini	315		$H_{\text{dislivello}} = \text{mt.41}$	$L_{\text{percorso}} = \text{mt.320}$
4	Viale S. Antonio	220			
5	Briglie di Braccio	230		$H_{\text{dislivello}} = \text{mt.35}$	
6	Piazzale Europa	620		$H_{\text{dislivello}} = \text{mt.32}$	$L_{\text{percorso}} = \text{mt.490}$
Totale posti auto		2.135			

Accessibilità al centro storico









- Estensione del sistema di «parcheggi a corona con impianti di risalita»
- Integrazione sosta e trasporto pubblico
- Capacità di sosta: circa 2.700 posti auto
- Una risposta alla domanda di sosta dei pendolari e dei turisti



- Elevata presenza di sosta abusiva
- Scarsa tutela dei luoghi di pregio – parcheggio a ridosso di monumenti e spazi pedonali
- Tariffe percepite come troppo care – disaffezione al centro storico
- Comunicazione inefficace
- Tecnologia da ammodernare

Residenti:

- abbassare i costi,
- incentivare la sosta nei parcheggi in struttura,
- migliorare il decoro e la vivibilità

Utenti e lavoratori:

- revisione tariffe di sosta
- migliorare la comunicazione per facilitare il rispetto delle regole
- migliorare la percezione dell'accessibilità
- rinnovamento tecnologico (sensori stalli di sosta, App, adeguamento infoparking)

Grazie per l'attenzione

Cristiana Casaioli

Assessore

Commercio e Artigianato – Mobilità
